

Presseinformation 2/2014

PRESSEMITTEILUNG

Toronto verzeichnet Besucher-Rekord

Im Jahr 2013 begrüßte Toronto über 13 Millionen internationale Gäste - so viel wie nie zuvor

Toronto/Bochum, 4. März 2014 - *Toronto blieb auch im Jahr 2013 ein Touristen-Magnet. Mit insgesamt 13,69 Millionen internationalen Gästen und den meisten Hotelbuchungen, die je in einem Jahr in Toronto vermeldet wurden, stellt die größte Metropole Kanadas einen neuen Besucher-Rekord auf.*

Toronto freut sich über die meisten Touristen ,ever'!

Sie kommen aus der ganzen Welt. Und sie bleiben über Nacht. Insgesamt 9.222.000 Hotel-Übernachtungen notierte Toronto im vergangenen Jahr. Das sind fast 3% mehr als im Vorjahr und entspricht einer Hotelauslastung von knapp 70%. Erstmals überstieg die Zahl der internationalen Besucher die 1,4 Millionen-Marke. Aus den USA reisten im Jahr 2013 insgesamt 2,18 Millionen Besucher an. Zudem kann Kanada zum dritten Mal in Folge einen Zuwachs an Übernachtungsgästen aus den USA verzeichnen.

Das Geheimnis

„Der Aufschwung, den wir seit den letzten Jahren spüren, und die Neupositionierung Torontos auf dem internationalen Markt haben Toronto ein weiteres starkes Jahr beschert“, sagt David Whitaker, Präsident und CEO von Tourism Toronto. „Das Geheimnis des Wachstum“, so Whitaker, „beruht darauf, dass wir uns auf anspruchsvolle und solvente Besucher aus den großen Städten der USA sowie auf internationale Schlüsselländer fokussieren wie Deutschland, England, China, Japan und Brasilien.“ Denn auch wenn die meisten Toronto-Touristen nach wie vor aus Kanada kommen, so bleiben die internationalen Gäste zumeist länger und geben wesentlich mehr Geld in Toronto aus.

„Unsere internationalen Gäste aus Übersee verbrachten durchschnittlich 4,5 Nächte im Hotel“, erörtert Terry Mundell, Präsident der Greater Toronto Hotel Association, die Statistik. „Bei der Summe der Gäste und der Nächte bedeutet dies, dass ein Finanzvolumen von 1 Milliarde kanadischer Dollar durch die Reisenden in die Metropole flossen.“ Rechnet man die Ausgaben derer hinzu, die 2013 nur für einen Tages-Trip nach Toronto reisten, dann kommen weitere 5,5 Milliarden Dollar on top. „Mit Insgesamt mehr als 6,5 Milliarden Dollar, die durch die Besucher in Torontos Kassen flossen, leistet der touristische Sektor einen wesentlichen Beitrag zur Schaffung und zum Erhalt von Arbeitsplätzen in der Region“, resümiert Mundell.

Wer reist nach Toronto? - Internationale Märkte im Vergleich

England bleibt mit insgesamt 200.000 Besuchern der stärkste europäische Schlüsselmarkt für Toronto. Der größte Wachstumsmarkt liegt in China. Insgesamt konnte Toronto im vergangenen Jahr 180.000 Besucher aus China notieren, was (im Vergleich zum Jahr 2010) einem Besucherplus von 58% entspricht. Aus Deutschland kamen 2013 insgesamt 75.000 Reisende nach Toronto. Das sind 6% weniger als im Vorjahr. Dennoch trübt das den insgesamt positiven Drei-Jahres-Trend nicht, mit plus 4% seit 2010 liegen die deutschen Toronto-Reisenden insgesamt im Aufwärtstrend.

Die US-Amerikaner besuchten Toronto im Jahr 2013 ebenfalls häufiger als in den Jahren zuvor. Im Vergleich zum Jahr 2010 stieg die Zahl der Übernachtungsgäste aus den USA um knapp 10% an. Auch hat sich das Profil der US-Besucher gewandelt. Mittlerweile reisen zumeist gut situierte Städter aus den USA

nach Toronto. Sie kommen mit dem Flugzeug, bleiben über Nacht und geben mehr Geld aus als in den Jahren zuvor. Kamen im Jahr 2009 nur knapp 50% der Amerikaner mit dem Flugzeug, so waren es im Jahr 2013 bereits über 60%.

Darüber hinaus profitiert Toronto vom Hang der Kanadier, im Inland zu verreisen und die Metropole zu besuchen. Über 10 Millionen Besucher Torontos kamen aus Kanada und gaben 2,3 Milliarden Dollar in der größten Stadt ihres Landes aus.

Kongresse und Tagungen locken internationale Gäste

Kongresse, Tagungen und fachspezifische Events bilden weiterhin die Grundlage für stabile, wachstumsorientierte und langfristige internationale Geschäftsbeziehungen. Im Jahr 2013 konnte Tourism Toronto und ihre Geschäftspartner bereits 745 für die nächsten Jahre geplanten internationalen Tagungen und Kongresse vermelden. Dadurch werden, so die Prognosen, über 400.000 Tagungsgäste nach Toronto und Umgebung kommen, was wiederum mit knapp 600.000 Hotelübernachtungen einhergeht.

Im September 2013 erhielt Toronto den Zuschlag für eines der gefragtesten Sport-Events: den NBA All Star Games, die 2016 in Toronto ausgetragen werden. Auch der von der Kanadischen Föderation für Geistes- & Sozialwissenschaften organisierte Kongress, der 2017 stattfindet, gehört mit 9.000 erwarteten Tagungsteilnehmern zu den internationalen Großveranstaltungen mit Strahlkraft. Ebenso wie der Kongress der Alzheimer's Association im Jahr 2016 (mit 6.000 erwarteten Teilnehmern) und der ACN in diesem Jahr, zudem bereits 2.000 Teilnehmer zugesagt haben. Toronto kann bei der Ausrichtung der großen Kongresse auf jahrelange Erfahrungen und Erfolge zurückschauen. Im vergangenen Jahr richtete Toronto zahlreiche, bedeutende Events aus wie zum Beispiel das der National Medical Association mit über 6.500 Tagungsgästen, die Little Native Hockey League mit 6.000 Gästen sowie den Kongress der Barbershop Harmony Society mit mehr als 11.000 Gästen.

„Es sind genau diese renommierten internationalen Tagungen und Veranstaltungen, die das Ansehen Torontos als erstklassige Event-Destination fördern“, weiß David Whitaker. „Solche richtungsweisenden Großereignisse, wie etwa auch die World Pride Parade 2014 sowie die Pan Am / Parapan Am Games 2015, haben die Kraft, Menschen aus aller Welt anzuziehen und den Tourismus in Toronto weiter zu beflügeln.“

Weitere Informationen für die Redaktion

Über Tourism Toronto

Tourism Toronto, Torontos Kongress- und Fremdenverkehrsbüro (Convention and Visitors Association), ist ein Industrie-Verband aus mehr als 1.200 Mitgliedern, der gegründet wurde, um Toronto und seine weitere Umgebung als bemerkenswertes Reiseziel für Touristen, Tagungsdelegationen und Geschäftsreisende aus aller Welt zu präsentieren und zu vermarkten. Weitere Informationen unter www.SeeTorontoNow.de

Über The Destination Office

The Destination Office ist eine Full-Service-Destination-Marketing-Agentur. Wir öffnen Türen zu spektakulären Destinationen und zu einzigartigen Tourismus-Erlebnissen, zu Journalisten, Reiseveranstaltern, Reisebüros und Verbrauchern. Unsere Leidenschaft gehört den Menschen, Orten und Geschichten. Weitere Informationen warten auf Sie unter: www.destination-office.de

Pressekontakt:

NEWS FROM TORONTO, CANADA

In Deutschland:

Elena de Moya
Account Manager Germany
Tourism Toronto
proudly [re]presented by
THEDESTINATIONOFFICE
Trakehnerstr. 3 | 44879 Bochum | Germany
Tel: +49 - 234 - 32 49 80 75
Fax: +49 - 234 - 32 49 80 79
[*elena@destination-office.de*](mailto:elena@destination-office.de)
[*www.destination-office.de*](http://www.destination-office.de)
[*facebook.com/destinationoffice*](https://facebook.com/destinationoffice)
[*@DestOffice*](https://twitter.com/DestOffice)

In Kanada:

Michele L. Simpson
Manager, Media Relations
Tourism Toronto

Tel: +1-416-987-1738

[*msimpson@torcvb.com*](mailto:msimpson@torcvb.com)
[*www.SeeTorontoNow.com*](http://www.SeeTorontoNow.com)
[*facebook.com/visittoronto*](https://facebook.com/visittoronto)
[*@TorontoMichele*](https://twitter.com/TorontoMichele)